

« EXPLORER, SOUTENIR, ACCOMPAGNER »

La nouvelle signature de la Fondation d'entreprise ADRÉA énonce les trois piliers de sa stratégie

L'objet de la Fondation s'incarne dans cette nouvelle signature : « explorer, soutenir, accompagner ». Découvrez comment ces trois verbes d'action définissent la stratégie de la Fondation adossée à une entreprise française de référence dans l'univers de la protection sociale : ADRÉA Mutuelle.

EXPLORER

Parce que chacun d'entre nous peut être atteint par un problème de santé ou un accident de la vie, la Fondation ADRÉA s'est fixée pour objectif de détecter les initiatives les plus singulières et les plus innovantes pour répondre aux besoins des Français vulnérables et de leurs

aidants. Cette vocation à identifier des projets d'expérimentations sociales dans le champ de la santé publique a conduit la Fondation d'entreprise à lancer deux appels à projets en 2016 :

- un appel à projets afin d'élargir le champ des possibles dans le choix de lieux de fin de vie pour les adolescents et les jeunes adultes (sélection des projets le 27 octobre 2016)
- la première édition des Trophées « Coup de cœur » des collaborateurs, qui mettra à l'honneur le projet favori des 1300 salariés d'ADRÉA sur l'art-thérapie, lesquels seront invités à voter pour l'occasion (date-limite le 12 octobre 2016).

La volonté de la Fondation d'entreprise ADRÉA de détecter les expérimentations sociales les plus prometteuses dans les structures hospitalières, médico-sociales, d'accompagnement et au domicile de Français vulnérables ne s'arrête pas là. Un nouvel appel à projets en faveur des personnes âgées en fin de vie sera lancé en novembre 2016.



SOUTENIR

La Fondation apporte son soutien financier à des projets d'intérêt général dans le domaine de la santé et du médico-social, au bénéfice des personnes malades, blessées, handicapées et en fin de vie ainsi que de leurs proches. Depuis sa création, la Fondation d'entreprise ADRÉA a pratiqué le mécénat financier au profit d'une cinquantaine de projets innovants sur tout le territoire. Parmi eux :

- les séjours gratuits pour les familles ayant un enfant en soins palliatifs avec l'association Les P'tits Cracks, de 2015 à 2017,
- des actions de sensibilisation et d'information des citoyens français sur leurs droits grâce à la vulgarisation de la Loi Léonetti, par l'association Jalmaalv en 2015.



ACCOMPAGNER

Parce que la pérennité des projets soutenus par la Fondation d'entreprise ADRÉA passe par l'autonomie et la notoriété des structures qui les portent, la Fondation prend un soin particulier à accompagner les porteurs de projets. Pour ce faire, elle peut les aider à structurer leur initiative, à être en capacité

de bien la présenter et à obtenir des financements diversifiés. Elle peut également suggérer de nouveaux partenaires. Enfin, la Fondation valorise les projets soutenus et contribue à faire connaître les résultats obtenus grâce aux actions de communication qu'elle réalise.

La Fondation d'entreprise ADRÉA, solidaire jusqu'au bout depuis 2012

Créée en 2012, la Fondation ADRÉA est une Fondation d'entreprise adossée à une entreprise française de référence dans l'univers de la protection sociale : ADRÉA Mutuelle (plus d'1 million de personnes protégées, 1 300 collaborateurs au service des adhérents). La Fondation ADRÉA fait vivre les valeurs humaines d'ADRÉA Mutuelle en promouvant une santé solidaire et responsable à chaque moment de l'existence, et plus particulièrement en fin de vie. Elle témoigne de ses valeurs et de son humanisme par le soutien qu'elle apporte à des projets d'intérêt général dans le domaine de la santé et du médico-social, au bénéfice des personnes vulnérables. Depuis sa création, la Fondation a accompagné et soutenu financièrement une cinquantaine de projets innovants sur tout le territoire.

www.fondationadrea.fr

CONTACT PRESSE

AGENCE ECONOVIA
Déborah Zeitoun
deborah.zeitoun@econovia.fr
06 59 94 78 61

